



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI

Bd. Mihail Kogălniceanu, Nr. 36-46, Sector 5, Cod poștal 050107,
FPSE: Bd. Panduri, Nr. 90, Cod poștal 050657/
Str. Ana Davila, Nr. 28, Cod poștal 050492, București, România
Tel: ++031-425.34.45
Email: secretariat@fpse.unibuc.ro

DEPARTAMENTUL DE
PSIHOLOGIE

Syllabus

(fișă descriere disciplină)

Detalii disciplină

Denumire disciplină: Comunicare și dezvoltare personală
Ciclul de studii: Licență
Program de studii: Psihologie
Regimul disciplinei: Obligativ
Desfășurarea cursului: **conform cu orarul afișat pe site-ul FPSE**

Detalii cadru didactic

Curs/Seminar: Asist. univ. dr. Ioana David
Email: ioana.david@fpse.unibuc.ro
Ore consultație: **conform cu datele postate pe site-ul FPSE** – cu programare prealabilă pe e-mail

Descrierea cursului:

Cursul de „Comunicare și dezvoltare personală” urmărește atât familiarizarea cu domeniul comunicării cât și dezvoltarea competențelor de comunicare. De asemenea sunt vizate și exersarea abilităților de autocunoaștere și stimularea competențelor de rezolvare de probleme. Cursul este unul aplicativ și se axează pe implicațiile practice ale conceptelor și teoriilor psihologice.

Corespondent în practica psihologică

- (1) de cercetare. În cercetarea psihologică abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în situațiile de redactare a diverselor comunicări științifice precum și în pregătirea și livrarea propriu-zisă a rezultatelor studiilor științifice.
- (2) de evaluare. În practica evaluării psihologice abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în situațiile de interacțiune cu participanții la activitățile de evaluare și de evaluare propriu-zisă a unor aspecte legate de abilitățile de comunicare și nivelul de dezvoltare și deschidere personală.
- (3) de intervenție. În practica intervenției psihologice abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în orice fel de situație de intervenție.

Competențe profesionale:

- Cunoașterea și analiza fenomenelor implicate în comunicarea umană
- Explicarea comportamentului individului legat de modalitățile de comunicare în context social
- Demonstrarea abilităților necesare pentru o comunicare eficientă și adecvată în context academic și social

Competențe transversale:

- Dezvoltarea autocunoașterii și conștiinței de sine
- Autoevaluarea competențelor de comunicare în vederea dezvoltării acestora și utilizării eficiente în diverse contexte

Obiectivele cursului:

- Dobândirea de cunoștințe despre înțelegerea și managementul comunicării
- Înțelegerea mecanismelor și instrumentelor specifice comunicării
- Dezvoltarea abilităților de autocunoaștere și dezvoltare personală
- Înțelegerea, utilizarea și controlul formelor de comunicare
- Dezvoltarea abilităților de comunicare și interacțiune eficientă cu ceilalți și în cadrul grupului
- Familiarizarea cu conceptele de bază ale tehnicilor și strategiilor de comunicare
- Cunoașterea coordonatelor definitorii ale structurii comunicării verbale și nonverbale
- Cunoașterea strategiilor de comunicare interpersonală
- Înțelegerea funcționării mecanismelor comunicării
- Formarea unor capacități de evaluare și interpretare a funcționării mecanismelor comunicării
- Formarea unor deprinderi de operare cu diferitele strategii de comunicare
- Activarea potențialului creativ de comunicare adecvată în diferite contexte

Pentru atingerea obiectivelor menționate cursul va urmări structura:

Pentru fiecare prelegere este desemnată o bibliografie specifică – se regăsește indicată și în Fișa Disciplinei. O parte din materiale vor trebui parcurse înaintea cursului deoarece discuțiile din cadrul cursului se vor baza pe aceste materiale.

Lucrări practice	Observații	Data
1. Comunicarea - Metode și tehnici utilizate în comunicarea interpersonală (exerciții de cunoaștere în cadrul grupului) (prezentare syllabus și cerințe curs)		07.10.2016
2. Fundamentele comunicării – perspective asupra comunicării	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 1	14.10.2016
3. Comunicarea publică: alegerea și dezvoltarea subiectului, organizarea discursului	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 11 și 12	21.10.2016
4. Tehnica comunicării: materialele auxiliare în timpul prezentărilor, limbaj, livrarea comunicării	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 13; 14 și 15 Transmiterea pe e-mail a componentelor echipelor de proiect.	28.10.2016

5. Percepția sinelui și percepția celorlalți; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 2	04.11.2016
6. Comunicarea verbală și comunicarea non-verbală; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 3 și cap. 4	11.11.2016
7. Ascultarea în procesul comunicării; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 6	18.11.2016
8. Relații și comunicare interpersonală; comunicarea asertivă; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 7 și cap. 8 Transmiterea pe e-mail a temei proiectului de echipă	25.11.2016
9. Comunicarea în grupuri; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 9	02.12.2016
10. Comunicarea și rezolvarea problemelor; <i>Prezentare de 20 minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 10	09.12.2016
11. Comunicare interculturală; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 3	16.12.2016
12. Comunicarea publică informativă și persuasivă; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): cap. 16 și cap. 17	06.01.2017
13. Interviu; <i>Prezentarea de 20 de minute</i>	Materialul pentru examinare înainte de curs: - Verderber et al. (2014): Appendix (p. 452)	13.01.2017
14. Competențele de comunicare: autoevaluare	Predarea pe e-mail a proiectelor de echipă	20.01.2017

Evaluarea:

Evaluarea la această disciplină va fi formată din:

Participare și sarcini notate/Activități	Procent
Participare activă la curs și seminarii; Prezentare pentru seminar (Aceasta include pregătirea materialelor înaintea întâlnirilor, implicarea în discuțiile și participarea activă la activitățile din cadrul întâlnirilor, pregătirea și rezolvarea sarcinilor în cadrul activităților de seminar)	40%
Examen final: Colocviu – prezentarea proiectului de semestru realizat pe echipe	60%
Total	100%

* La colocviu evaluarea se va face atât pentru proiectul scris cât și pentru prezentarea orală a proiectului (este necesară obținerea notei 5 pentru promovare).

** Punctele obținute la proiectul scris se conservă pentru calculul notei la examen de restanță sau de mărire de notă.

Participarea activă la curs și seminarii; Prezentare pentru seminar

Toate întâlnirile vor presupune discuții active bazate pe materiale și cazurile ce vor trebui parcurse înainte de curs. Va trebui să fiți pregătiți să vă împărtășiți ideile, să ascultați și să interpretați problemele aduse în discuție de ceilalți. Citiți cu atenție materialele indicate înainte de fiecare întâlnire. În cadrul întâlnirilor este de așteptat să vă concentrați pe contribuții calitative la discuție, nu cantitative.

Fiecare student va face parte dintr-un grup de studiu (6-7 studenți), stabilit la începutul semestrului, împreună cu care va pregăti materialele pentru fiecare curs – putând astfel să vă împărtășiți materialele de studiu în cadrul grupului. În cadrul fiecărei întâlniri, 3-4 echipe vor fi desemnate să-și prezinte descoperirile săptămânale și să conducă discuțiile de grup.

Orice material (prezentare Power Point, film, documentar etc.) ce urmează a fi folosit pentru prezentare de către o echipă va fi transmis pe e-mail către titularul cursului cu o zi înaintea cursului până la ora 20:00 (pentru a putea fi pregătite resursele tehnice necesare prezentărilor).

În cadrul fiecărei întâlniri va exista și „Prezentarea de 20 de minute” – aceasta constă în scurte comunicări (și exerciții aferente) pregătite de echipe care se vor anunța cu cel puțin o săptămână înainte, pe teme de interes în probleme de autocunoaștere (care nu sunt de natură științifică, însă sunt subiecte „la modă”):

- zodiac,
- feng-shui,
- mindfulness,
- psihologie pozitivă,
- spiritualitate,
- culori,
- vise,
- eul digital,
- modă,
- atracție și relații interpersonale,
- chiromanție,
- fericire.

Examenul final

Colocviul la această disciplină constă în prezentarea proiectului de semestru realizat pe echipe. Pentru promovarea examenului este obligatorie obținerea unei note de trecere (minimum nota 5). Vor fi notate atât proiectul scris cât și prezentarea/susținerea proiectului. Astfel nota finală va fi o medie între aceste două note. Punctele obținute la proiectul scris se conservă pentru calculul notei la examen de restanță (inclusiv datorate absențelor) sau de mărire de notă.

La examen se intră cu dovada identității (carte de identitate, carnet de student, legitimație).

Precizări referitoare la proiectul pe echipe:

Realizați un **plan pentru promovarea** unui proiect antreprenorial pe care l-ați putea realiza bazându-vă pe talentele membrilor echipei. Includeți exemple concrete de reclame (ex.: print, on-line, audio, video). Planul poate cuprinde următoarea structură (orientativ):

- a. Introducere: prezentarea ideii antreprenoriale și analiza situației
- b. Strategia de comunicare: obiective, public-țintă, mecanisme de campanie, exemplificări

Precizări:

Proiectul de echipă va fi realizat în echipe de câte 7 membri. **Componenta echipelor** va fi transmisă pe e-mail de către responsabilul de serie până **vineri, 28.10.2016** iar **tema proiectului** de echipă va fi transmisă pe e-mail către responsabilul de serie până **vineri, 25.11.2016**.

Proiectele vor fi susținute oral în cadrul colocviului din timpul sesiunii și vor fi transmise pe e-mail la adresa: ioana.david@fpse.unibuc.ro până pe data de **20.01.2017, ora 20:00**. Vor fi evaluate atât modalitatea de redactare a proiectului și conținutul său cât și modalitatea de prezentare/susținere orală a sa.

Fiecare membru al echipei va realiza evaluarea contribuției colegilor de echipă la realizarea proiectului. Evaluările colegilor vor sta la baza evaluării contribuțiilor individuale la proiectul de echipă. La sfârșitul semestrului fiecare membru al echipei va preda o evaluare a colegilor și o autoevaluare (în mod individual) transmisă pe e-mail.

FORMULAR DE EVALUARE AL MEMBRILOR ECHIPEI ȘI AUTOEVALUARE
NUMELE/NUMĂRUL ECHIPEI _____
EVALUAREA MEMBRILOR ECHIPEI:
NUME: _____
CONTRIBUȚIA LA PROIECT: _____
NOTA PROPUȘĂ: _____
NUME: _____
CONTRIBUȚIA LA PROIECT: _____
NOTA PROPUȘĂ: _____
NUME: _____
CONTRIBUȚIA LA PROIECT: _____
NOTA PROPUȘĂ: _____
AUTOEVALUARE
NUME: _____
CONTRIBUȚIA LA PROIECT: _____
NOTA PROPUȘĂ: _____

Prezența: condiția de 50% prezențe pentru a putea intra în examinare. Nu se alocă punctaj pentru prezențe (prezența este un act de maturitate profesională și responsabilitate socială).

La fiecare curs se notifică prezența cu semnătură în tabelul centralizator.

Bibliografie

Suport de curs principal

Verderber, R. F., & Verderber, K. S. (2014). *Communicate!*, 14th Edition, Belmont, California: Thomson Wadsworth.

Material de aprofundare

Adler, R. B., & Rodman, G. (2006). *Understanding human communication*, 9th Edition, New York, NY: Oxford University Press.

Beattie, G. (2004). *Visible thought: The new psychology of body language*. Hove, East Sussex: Routledge.

Brydon, S. R., & Scott, M. D. (2008). *Between one and many: The art and science of public speaking*, 6th Edition, New York, NY: McGraw Hill.

Gee, J. P. (1999). *An introduction to discourse analysis: Theory and method*, 2th Edition. Abingdon, Oxon: Routledge.

Griffin, E. (2012). *A first look at communication theory*, 8th Edition. New York, NY: McGraw Hill.

Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2006). *Nonverbal communication in close relationships*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Hargie, H. (2006). (Ed). *Handbook of communication skills*. 3rd edition. London: Routledge.

Kinsey, G. C. (2008). *The nonverbal advantage: Secrets and science of body language at work*, San Francisco, California: Berrett-Koehler Publishers Inc.

Knapp, K., Enninger, W., & Knapp-Potthoff, A. (1987). *Analyzing intercultural communication*. Berlin: Karlfried Knapp.

Pease, A., & Pease, B. (2004). *Abilitați de comunicare*. București: Curtea Veche.

Alte surse utile

Anderson, P. V. (2011). *Technical communication: A reader-centered approach*, 7th Edition. Boston, Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning.

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass communication: Theory foundations, ferment, and future*, 6th Edition. Boston, Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning.

Bizouard, C. (2008). *Vivre la communication*, 8e édition. Lyon: Chronique Sociale.

Grant, A. E., & Meadows, J. H. (2008). *Communication technology update and fundamentals*, 11th Edition. Burlington, Massachusetts: Elsevier.

Libaert, T. (2008). *Le Plan de communication: Définir et organiser votre stratégie de communication*, 3e édition, Paris: Dunod.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (Eds.) (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Thousand Oaks, California: Sage Publications Inc.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (Eds.) (2008). *Theories of human communication*, 9th Edition. Belmont, California: Thomson Wadsworth.

McMillan, S. (1996). *How to be a better communicator*. London: The Industrial Society.

Nelson, P. E., Titsworth, S., & Pearson, J. C. (2009). *iSpeak. Public speaking for contemporary life*, New York, NY: McGraw-Hill.

Pease, A. (1981). *Body language: How to read others' thoughts by their gestures*. London: Seldon Press.

Pennebaker Brantley, C., & Goulet Miller, M. (2008). *Effective communication for colleges*, 11th Edition. Mason, OH: Thomson Southwestern.

Pettersson, R. (2002). *Information design: An introduction*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.

Reina Schement, J. (Ed.) (2002). *Encyclopedia of communication and information*. New York, NY: Macmillan Reference.

- Rowson, P. (2007). *Communicating with more confidence: The easy step by step guide*. Hampshire: Rowmark Limited.
- Sellnow, D. D. (2005). *Confident public speaking*, 2th Edition. Belmont, California: Thomson Wadsworth.
- Tomasello, M. (2008). *Origins of human communication*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication: Theory analysis and application*, 4th Edition. New York, NY: McGraw-Hill.
- Wood, J. T. (2011). *Communication mosaics: An introduction to the field of communication*, 6th Edition. Boston, Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal communication: Everyday encounters*, 6th Edition. Boston, Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning.
- *** (2007) *Effective communication*, Burlington, Massachusetts: Pergamon Flexible Learning, Elsevier.

Reviste cotate internațional recomandate în domeniul disciplinei:

Journal of Communication: [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1460-2466](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1460-2466)

European Journal of communication: <http://ejc.sagepub.com/>

International Journal of Communication: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>

Journal of Communication: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Human Communication research: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Communication Theory: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Journal of Computer-Mediated Communication: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Communication, Culture, & Critique: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Annals of International Communication Association: <https://www.icahdq.org/pubs/journals.asp>

Recomandări comunicare:

Metoda oficială de comunicare este emailul. Studenții vor primi notificări, anunțuri importante, cerințe sau orice alte informații de interes prin email. Deoarece unele informări pot fi urgente, recomandăm verificarea zilnică a emailului. Studenții care doresc stabilirea unor întâlniri pentru consultație trebuie să anunțe intenția și subiectul pe care doresc a-l discuta cu cel puțin o săptămână înainte prin email.

* Pentru soluționarea unor aspecte academice specifice vă adresați titularului de curs/seminar. Pentru suport suplimentar vă adresați tutorelui de an/coordonatorului de master, directorului de departament psihologie.